**人工智能训练师（三级）操作技能考核**

**试题单**

准考证号：

试题代码：

试题名称：智能卖点生成系统业务模块效果优化

考核时间：30min

**1.**场地设备要求

（1）人工智能训练师主机1台。

**2.**工作任务

针对智能卖点生成系统，目前用户反馈中存在卖点生成不准确、缺乏个性化定制等一些显著的问题，这些问题直接影响了用户的使用体验和系统的服务质量。作为人工智能训练师，任务是结合人工智能技术和业务知识，对该系统的相关模块进行优化设计与实现。  
（1）请列举智能卖点生成系统业务模块中用户反映最强烈的几个问题，并解释这些问题为什么会让用户感到不满，影响他们的使用体验。  
将上述答案写在1.2.4.docx答题卷上，题号为“1.2.4-1”。  
（2）假设你要优化智能卖点生成系统业务模块，以提升用户体验和服务质量。请设计一个优化方案，列出关键的实施步骤，并描述你期望的优化效果。  
将上述答案写在1.2.4.docx答题卷上，题号为“1.2.4-2”。

**3.**技能要求

（1）能够结合业务知识，识别业务流程中单一模块的问题；   
（2）能够结合人工智能技术设计业务模块优化方案并推动实现。

**4.**质量指标

（1）深刻理解数据，细致分析。

**人工智能训练师（三级）操作技能考核**

**试题评分表**

准考证号：

试题代码：

试题名称：智能卖点生成系统业务模块效果优化

考核时间：30min

测量分评分表

| 细则编号 | 配分 | 评分细则描述 | 规定或  标称值 | 结果或  实际值 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| M1 | 6 | 1.2.4-1智能卖点生成系统业务模块中用户反映最强烈的问题，每列出1个+2分，总共6分； | 根据数据 |  |  |
| M2 | 6 | 1.2.4-1对每个问题进行合理解释，说明为什么会让用户感到不满，以及如何影响他们的使用体验，每个解释+2分，总共6分； | 根据数据 |  |  |
| M3 | 6 | 1.2.4-2针对智能卖点生成系统的优化方案包括关键的实施步骤，每列出1个+2分，总共6分； | 根据数据 |  |  |
| M4 | 6 | 1.2.4-2对每个实施步骤进行详细的描述和解释，每个描述和解释+2分，总共6分； | 根据数据 |  |  |
| M5 | 1 | 1.2.4-2清晰描述期望的优化效果，包括用户体验和服务质量的提升，总共1分； | 根据数据 |  |  |
| 合计配分 | 25 | 合计得分 | |  |  |

**参考答案**：

请勿修改答题卷，在指定单元格内填写答案

1.2.4-1

|  |
| --- |
| 在智能卖点生成系统业务模块中，用户反映最强烈的问题包括：   1. 卖点生成不准确：   影响：不准确的卖点可能无法有效吸引目标客户，导致营销效果不佳。用户依赖系统生成的卖点来提升产品的市场竞争力和吸引力，错误或不相关的卖点会降低用户对系统的信任和满意度。   1. 缺乏个性化定制：   影响：缺乏个性化定制可能无法满足不同用户或产品的特定需求，导致卖点无法精准定位目标市场。用户希望系统能够根据其产品特点和市场需求生成定制化的卖点，缺乏这种功能会使用户感到不满，因为他们无法获得符合其特定需求的解决方案。   1. 用户界面复杂：影响：复杂的用户界面可能导致用户在使用过程中感到困惑和不便，降低用户体验。用户希望能够快速、轻松地生成和调整卖点，复杂的界面会增加操作难度和时间成本。   这些问题让用户感到不满，因为它们直接影响了用户的营销效果和系统的使用体验。用户希望通过系统获得准确、个性化和易于操作的卖点生成服务，以便提升产品的市场竞争力和吸引力。解决这些问题对于提升用户满意度和系统服务质量至关重要。 |

1.2.4-2

|  |
| --- |
| 优化智能卖点生成系统业务模块的方案可以从技术和用户体验两个方面进行：   1. 提高卖点生成准确性：   实施步骤有： a. 数据扩充与清洗：收集更多样化的产品和市场数据，进行数据清洗以去除噪声。  b. 算法优化：采用先进的自然语言处理和机器学习技术，提高卖点生成的准确性。C.模型训练与更新：定期训练和更新模型，以适应新的市场趋势和用户需求。  期望效果：生成更准确和相关的卖点，提高用户对系统的信任和满意度。   1. 增加个性化定制功能：   实施步骤有，a. 需求分析：收集用户的个性化需求，分析不同用户群体的特定要求。B.模块化设计：设计可定制的模块，允许用户根据需求选择和配置卖点生成参数。C. 持续改进：根据用户反馈不断优化和扩展个性化选项。  期望效果：提供灵活的个性化服务，满足用户的特定需求，提高用户满意度。   1. 改善用户界面：   实施步骤有，a. 界面设计优化：采用直观的设计，提高用户友好性和易用性。B.用户测试与反馈：进行用户测试，收集反馈并进行迭代改进。C.提供教程与支持：提供详细的使用教程和客户支持，帮助用户更好地使用系统。 期望效果：提高用户界面的易用性和美观度，减少用户操作复杂性。  关键实施步骤包括：   1. 数据整合与清洗：整合多源数据，实施数据清洗和验证流程。 2. 模型训练与优化：选择合适的机器学习算法，进行模型训练和优化。 3. 用户界面改进：进行用户测试，优化界面设计。 4. 个性化服务开发：设计可定制模块，满足用户个性化需求。   通过以上优化方案，期望能够显著提高卖点生成的准确性和个性化定制能力，改善用户界面和操作体验，从而全面提升用户体验和服务质量，增强用户满意度和系统竞争力。 |